

FIȘA DISCIPLINEI
1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea	Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
1.3 Departamentul	Departamentul de Sociologie
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Sociologie (263201-sociolog)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Sociologia culturii						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Atalia Onițiu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Atalia Onițiu						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DS-DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutorat					4
Examinări					6
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.8 Total ore pe semestru	106				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală dotată cu videoproiector, tablă, conexiune la internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu videoproiector, tablă, conexiune la internet

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	Ob. 1.1 Să analizeze probleme culturale în situații concrete (la nivel comunitar sau organizațional). Ob. 1.2 Să completeze o cerere de finanțare pentru un proiect cultural Ob. 1.3 Să analizeze o strategie culturală
Abilități	Ob. 2.1 Să identifice soluții pentru probleme culturale respectând specificul și diversitatea culturală Ob. 2.2 Să identifice liniile de finanțare adecvate pentru un proiect cultural Ob. 2.3 Să realizeze o analiză SWOT
Responsabilitate și autonomie	Ob. 3.1 Să argumenteze soluțiile identificate pentru rezolvarea unor probleme de natură culturală Ob. 3.2 Să argumenteze asupra impactului unui proiect cultural la nivel comunitar / instituțional Ob. 3.3 Să argumenteze asupra sustenabilității unei strategii culturale

7. Conținuturi

Platforma prin care pot fi accesate suportul de curs în format electronic și alte resurse de învățare/bibliografice: Google Classroom, cod 3onmgq2g

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs introductiv. De ce să studiem sociologia culturii? Ce vom învăța și cum? Modalități de evaluare.	expunerea, explicația	Fișa disciplinei (competențe, obiective, conținuturi, evaluare)
Ce este și ce nu este cultura? Care este relația dintre cultură și societate? Care sunt elementele culturii, cum se formează și cum sunt receptate acestea? Există o singură cultură sau mai multe?	Prelegerea, conversația euristică, explicația, problematizarea, exercițiul	Aderov, Viorica, Galac, Lucia, <i>Distincții și interferențe dintre cultură și civilizație</i> , Studiul Artelor și Culturologie: istorie, teorie, practică 2014, nr. 2 (22), p. 167-171 Bondrea, Aurelian, <i>Sociologia culturii</i> , Ed. Fundației "România de Măine", București, 2006, p. 37-50 Otovescu, D., <i>Sociologia culturii românești, Geneză și devenire (1821-1944)</i> , Ed. Scrisul Românesc, Craiova, 1992, p. 64-66, 118-170 Mehedinți, S., <i>Civilizație și cultură. Concepte, definiții, rezonanțe</i> , Ed. Trei, București, p. 73, 85-88, 96-100, 110-119, 122-140

		Referințe + ppt1 (puse la dispoziție de titularul disciplinei)
Ce sunt problemele culturale? Ce tipuri de probleme culturale putem întâlni în comunitate sau la nivel organizațional? Cum comunicăm și rezolvăm problemele culturale?	Prelegerea, conversația euristică, explicația, problematizarea, exercițiul	<p>Otovescu, Adrian, <i>Caracteristici ale identității culturale a românilor imigranți din Anglia</i>, Sociologie Românească, IX, 4, 2011, p. 102-122</p> <p>Gavriliuță, Cristina, <i>Etnie și identitate</i>, în Luminița Botoșineanu, Elena Dănilă, Cecilia Holban, Ofelia Ichim (Eds.), <i>Români majoritari / Români minoritari: interferențe și coabitări lingvistice, literare și etnologice</i>, Editura Alfa, Iași, 2007, p. 647-653</p> <p>Jenkins, Richard, <i>Identitatea socială</i>, Ed. Univers, 2000, p. 30-42, 93-107</p> <p>Bigas, Adina (2001). <i>Cultura organizațională – un model de identificare și analiză nivelară</i>, Revista de Psihologie Organizațională, I, 1, p. 67-82</p> <p>Chelcea, Liviu (2006). <i>Cultură și dezvoltare: perspectiva antropologiei culturale</i>. în Zamfir, C., Stoica, Laura (coord.), <i>O nouă provocare: dezvoltarea socială</i>. Iași: Polirom, p. 123-132.</p> <p>Referințe + ppt 2 (puse la dispoziție de titularul disciplinei)</p>
Proiectele culturale: tematică, finanțatori, cererea de finanțare	Prelegerea, conversația euristică, explicația, problematizarea, exercițiul	<p>Aura Corbeanu <i>Managementul proiectului cultural. Noțiuni și</i></p>

		<i>instrumente</i> , București, 2005, p. 22-70, 83-113 Referințe + ppt 3 (puse la dispoziție de titularul disciplinei)
Strategia culturală – ce, cum, de ce?	Prelegerea, conversația euristică, explicația, problematizarea, exercițiul	Referințe + ppt 4 (puse la dispoziție de titularul disciplinei)
Sociologia culturii – ce am învățat, unde și cum putem utiliza cunoștințele și abilitățile dobândite?	Bulgărele de zăpadă, quiz-ul, întrebări puse de studenți	
Bibliografie: Bădescu, Ilie, <i>Sincronism european și cultură critică românească</i> , Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2003 Bârlea, Ghe. Mihai, <i>Mentalități în tranziție</i> , Ed. Limes, Cluj-Napoca, 2003 Eco, Umberto, <i>Apocaliptici și integrați. Comunicații de masă și teorii ale culturii de masă</i> , Ed. Polirom, Iași, 2008 Gavreliuc, A., <i>Memorie și identitate</i> , în Constantinescu, C., (coord.), <i>Stereotipuri, reprezentări și identitate socială</i> , Ed. Universității din Pitești, 2000, p. 149-180 Rachieru, A.D., <i>Globalizare și cultură media</i> , Ed. Institutul European, Iași, 2003 Ritzer, G., <i>Globalizarea nimicului</i> , Ed. Humanitas, București, 2010 Tănase, Al., <i>Cultură și civilizație</i> , Ed. Politică, București, 1977 Timofte, D., <i>Postmodernism și globalizare culturală</i> , Ed. Eubeea, 2003 Voicu, B., Voicu, Mălina (coord.), <i>Valori ale românilor 1993-2006</i> , Ed. Institutul European, Iași, 2007 Yzerbyt, V., Schadron, G., <i>Cunoașterea și judecarea celuilalt</i> , Ed. Polirom, Iași, 2002		
7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
De la cultură la culturi: cultura de masă, industriile culturale, cultura organizațională	Expunerea, jocul, problematizarea, exercițiul, reflecția critică, dezbateră	Studenții își vor alege din subiectele expuse o temă pe care o vor analiza în cadrul unui eseu. Eseul va cuprinde trei părți distincte: identificarea și analiza problemei culturale; identificarea unor soluții adecvate; argumentarea soluțiilor cu accent pe sustenabilitatea acestora
Prezentarea unor probleme culturale concrete la nivelul comunității (etnocentrism, xenocentrism, subcultura, contracultura) și a soluțiilor identificate	Expunerea, jocul, problematizarea, exercițiul, reflecția critică, dezbateră	
Managementul structurilor multiculturale și comunicarea interculturală, sau care sunt problemele culturale în organizații și cum le putem gestiona? Prezentarea unor situații concrete cu care s-au confruntat diverse organizații și a soluțiilor identificate	Expunerea, jocul, problematizarea, exercițiul, reflecția critică, dezbateră	
Prezentarea unor proiecte culturale finanțate la nivel local, național sau internațional	Expunerea, jocul, problematizarea, exercițiul, reflecția critică, dezbateră	Studenții își vor alege o temă și vor completa o cerere de finanțare pentru

		un proiect cultural. Pe tot parcursul derulării activității, vor fi îndrumați să: identifice o sursă de finanțare; să argumenteze importanța și impactul temei alese; să respecte și să parcurgă etapele proiectului cultural
Analiza SWOT. Înțelegerea și interpretarea strategiilor culturale	Expunerea, jocul, problematizarea, exercițiul, reflecția critică, dezbateră	Studentii vor alege o strategie culturală pe care o vor analiza sub îndrumarea cadrului didactic
Bibliografie: Corbeanu, Aura, <i>Managementul proiectului cultural. Noțiuni și instrumente</i> , București, 2005 Eco, Umberto, <i>Apocaliptici și integrați. Comunicații de masă și teorii ale culturii de masă</i> , Ed. Polirom, Iași, 2008 Hofstede, G., <i>Managementul structurilor multiculturale</i> . București, Ed. Economică, 1996 Kellner, Douglas, <i>Cultura media</i> , Ed. Institutul European, 2001 Mărginean, I., <i>Proiectarea cercetării sociologice</i> . Iași, Ed. Polirom, 2000 Nadolu, B., <i>Despre comunicare. O abordare sociologică</i> , Timișoara, Ed. de Vest, 2014 Rachieru, A.D., <i>Globalizare și cultură media</i> , Ed. Institutul European, Iași, 2003 Ritzer, G., <i>Globalizarea nimicului</i> , Ed. Humanitas, București, 2010 Silverstone, R., <i>Televiziunea în viața cotidiană</i> , Ed. Polirom, Iași, 1999 Stanciu, Șt., Ionescu, Mihaela Alexandra, <i>Cultură și comportament organizațional</i> , București, Ed. Comunicare. Ro, 2005 Vlăsceanu, Mihaela, <i>Organizațiile și cultura organizării</i> . Iași, Ed. Trei, 1999		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cel al altor discipline similare oferite de universități din țară și din străinătate, de asemenea, în urma discuțiilor avute cu asociațiile profesionale și ai angajatorilor, corespunde așteptărilor acestora.

9. Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă

Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare **nu** este permisă utilizarea instrumentelor IAgen.

10. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs 10.5 Seminar		Evaluare pe parcursul semestrului constând din realizarea unui portofoliu care include trei teme, aferente celor trei obiective	100%

		ale disciplinei. Cele trei teme vor fi îndeplinite și încărcate pe Google Classroom, conform unui calendar convenit de comun acord cu studenții și vor fi prezentate oral:	
	<ul style="list-style-type: none"> Identificarea și enunțarea corectă a problemei culturale Adecvarea soluțiilor propuse la contextul cultural al comunității / organizației Argumentarea și fezabilitatea soluțiilor propuse Modul de prezentare al eseului 	Eseu	
	<ul style="list-style-type: none"> Identificarea unui finanțator Argumentarea importanței și impactului temei alese Respectarea, completarea și parcurgerea etapelor proiectului cultural Prezentarea proiectului cultural 	Completarea unei cereri de finanțare pentru un proiect cultural	
	<ul style="list-style-type: none"> Analiza SWOT Prezentarea analizei și argumentarea punctelor de vedere enunțate 	Analiza unei strategii culturale	
10.6 Standard minim de performanță			
Realizarea eseului și încărcarea acestuia pe platforma Google Classroom, completarea în proporție de 50% a cererii de finanțare și a analizei SWOT și încărcarea acestora pe platforma Google Classroom			
<p>Conform Codului drepturilor și obligațiilor studentului din UVT, prezența la activitățile de curs și seminar este obligatorie. Este acceptată absentarea la maxim 50% din cursuri și 50% din seminare. În cazul în care un student va depăși limita acceptată de absențe, pentru prezentarea în sesiune va trebui să recupereze sarcinile de lucru și să le încarce pe Google Classroom până la un termen convenit împreună cu cadrul didactic. În sesiune (A2/B2) vor fi prezentate cele trei teme care alcătuiesc portofoliul.</p> <p>Pentru mărire, studenții vor reface la alegere una, două sau toate cele trei sarcini de lucru din portofoliu. Acestea vor fi încărcate pe Google Classroom până la un termen convenit împreună cu cadrul didactic și vor fi prezentate în sesiunea B2.</p>			

Data completării
3.02.2026

Titular de disciplină
Lect. Dr. Atalia Onițiu



Data avizării în departament

Director de departament
Prof. Dr. Laurențiu Țîru